

上智大学文学部新聞学科 2017年度 卒業論文題目一覧

- 「おそ松さん」に見る現代のマンガ・アニメ産業の実態
- 「現在志向」が高まる社会と映画 ー第2次世界大戦と東日本大震災の比較から
- 「少女性」という戦略 ー中原淳一と『Olive』との比較から見る美的価値観の意義
- 「聖地巡礼」とインターネットメディアの関係性
- 「ホームドア」の急速普及と報道の変遷 ー転落事故再発防止に向けた広報とマス・メディアの課題とは
- 「恋愛のバイブル」としての『ハッピー・マニア』 その成功要因
- 『カルテット』から読み解く女性像の変化 ー坂元裕二作品から見る女性像研究
- 『女王の教室』にみるリメイクドラマのあり方
- 1980年代 1990年代の女性求人情報誌 ー『とらば一ゆ』からみる女性キャリア観の変遷
- 1990年代～現在における育児雑誌の変容
- 2016年東京都知事選挙における新聞の選挙報道
- AKB48における「芸」の多様化はアイドルに何をもたらしたか
- CDジャケットにおける写真の傾向と変遷
- CMにおける文化的差違 ー岐阜と東京のテレビ広告における比較から
- Instagramは目的なのか手段なのか ー大学生の利用状況に着目して
- SNSによる情報発信の影響に関する一考察 ー人々のメディア利用と米大統領選の事例から
- SNS利用がもたらす友人関係への影響
- Tシャツの表象性
- 安倍首相のメディア戦略におけるSNS利用の分析
- 映画とステレオタイプ ー『アイス・プリンス』映画が与える人種観
- お笑いブームとメディア ーラジオを中心に
- 海外子女のメディア接触 ー子女が抱える日本像と現実とのギャップ
- 介護イメージ形成におけるメディアの役割 ー報道の実態と改善への道
- 紙の出版物の展望
- 観光客増加と自治体広報戦略に関する研究 ーアジア向けPR、SNSとメディア利用を中心に
- 喫煙の規制と表現 ー映画における喫煙シーンを観点に
- 教育格差と報道
- 現代絵本に描かれる性別役割分業の日米比較 ー両親の家事・育児分担に着目して
- 現代の議題設定機能研究 ー政治主導とネット社会の荒波の中で
- 現代のメディア状況におけるドキュメンタリー映画の可能性 ー森達也『FAKE』を中心に
- 現代のメディア変容と文字文化 ー印刷技術と教科書を起点として
- 高校野球の新聞報道 ー朝日新聞と毎日新聞、沖縄タイムスと北海道新聞の比較より
- 広告における女性とジェンダー表現の問題 ーなぜ化粧品ブランド『インテグレート』CMは炎上したの

か

広告は人を幸せにするのか ー日本の広告が社会的課題に取り組める可能性を探る
高齢者と運転免許証の自主返納制度に関する報道と自治体の取り組み
米大統領選における世論調査報道の研究 ー失敗と反省から見たメディアの課題
コンテンツ化される「働く女性像」 ーマンガから見る女性労働の変化
資生堂 CM を通して見た資生堂化粧品の立ち位置の変遷 ー1960年代～現在のCM分析を用いて
自治体における戦略的広報の実態と広報誌が担う役割 ー広報みよしを例に
実写映画増加の背景とその要因
シャリー・エブト襲撃事件を巡る日本の報道
住宅耐震問題の研究 ー法制度の変遷と新聞報道、社会意識の調査
小説の実写化作品から考えるテレビドラマと映画のメディア特性について
少年事件報道を考える ー神戸連続児童殺傷事件と「絶歌」出版を通して
女子大学生のひとり行動に与える SNS の影響
女性週刊誌における眞子さまの婚約報道
女性ファンがプロ野球に魅力を感じようになった実態とは ー「プロ野球 ai」から紐解く
書籍の電子化の進展と公共図書館
新聞記事のスポーツ報道にみられる「ジェンダー」表象
新聞社の Twitter 利用に関する分析 ーどのようなニュースがツイートされるのか
新聞における鯨報道 ー日米の新聞記事の比較
新聞の Brexit の背景に関する報道の欠如
新聞の女性化
新聞の内容分析からみる日本におけるパリンピック報道の現状と問題点
新聞は「慰安婦」問題をどう報じてきたか ー1991年から2017年までを対象に
新聞は中国をどう報道しているか ー『朝日新聞』『毎日新聞』『日本経済新聞』の報道フレームに関する考察
スキャンダル記事から見る現代の女性週刊誌の存在
スポーツ新聞の将来像 ー紙と電子版
政治ニュースの報道傾向から考察する NHK の問題点
成人被疑者の実名報道とメディア
男子バレーボール ーアト儿的人気の構造分析
男性ファッションにおける身体装飾目的の変遷と現在
地方テレビ局における動画配信の取り組み ーその現状と展望
中国における未成年犯罪報道のあり方 ー日本の少年犯罪報道のあり方にもふれて
中国の抗日ドラマに関する一考察 ー歴史戦争作品のあるべき姿を考える
出会い系メディアに対するイメージ形成と受容研究 ーマッチングアプリ Tinder から見る新しいコミュニケー

ション

デジタル・リンクスとアメリカ社会における女性問題

デジタル・リアリティ化する社会における現実と虚構の関係性 ―リアル脱出ゲームとVRのポテンシャルを考
える

出遅れた日本 esports

デジタル時代の被害者遺族取材が市民のために成長する方法

テレビとネットの融合 ―これからのテレビはネットにどう向き合うのか

テレビドラマが描き出す「関西人」像

天皇を巡る新聞の主張対立の研究 ―社説に見るリベラルと保守の違い

特攻隊映画から考える現代人と戦争映画

トランプ大統領のツイッターに対する支持率とその減少の背景

難民問題に対する日本の報道と意識 ―シリア難民報道の視点から

難民問題報道と世論の推移 ―2015年シリア難民欧州流入問題

日本型ポリティカル・コネクトとマスメディア ―その課題と克服

日本語ラップ歌詞の変遷に見る若者がヒップ・ホップに熱狂する理由

日本とアメリカの国民的アニメの比較研究

日本におけるポピュリズムと報道の研究

日本のODA政策とジャーナリズム ―新聞報道から

日本の新聞メディアにおけるイスラム報道

ニュースキャスター論 ―ニュースキャスターに求められる役割

ニュースメディアとしての2ちゃんねるまとめサイト ―その偏向報道の実態

非マスメディア表象の社会運動 ―相克、そして転換する若者たちのエスノグラフィー

ファッション誌と流行 ―チーフ・シックの観点から

複合施設としての劇場に関する分析 ―歌舞伎座・宝塚大劇場に着目して

福島県内の若者のメディア接触状況と地元意識・地元への愛着の形成

平成生まれ男子の”女子力”の研究

平成仮面ライダーにおける暴力表現の変化とその契機について

邦画の国際展開におけるソーシャルメディアの可能性

報道機関に求められる被害者の伝え方 ―朝日新聞社、読売新聞社の事例から

細田守監督作品における食卓とオーディエンス

香港と中国の共作映画から見る香港映画の盛衰

マクニフィー・ハラスメントとメディア

メディアから読み解く「ゆとり世代」 ―新聞とテレビドラマからの考察

メディア接触状況の変化と広告の関係性 ―トリプルメディアの活用から見る消費者とのコミュニケーション
状況

来館者としての現代美術館との関わり方 ―ライト・モダンを軸に

ラジオ番組「SCHOOL OF LOOK！」におけるデジタル共同体的受容
ワナー・ブラザーズが日本映画市場に及ぼした影響