

上智大学文学部新聞学科 2016年度 卒業論文題目一覧

- “忘れられた”被災地 —東日本大震災における茨城県に関する新聞報道について
「3・11以降のデモと新聞報道の変化」について
「SEALDsの特異性はいかなる要素によるものか」についての考察
「イスラム国」機関誌 DABIQ から考察するテロ組織の広報活動
「ジェンダー」表現の変容に関する考察 —1999年/2012年 朝日・読売紙面分析から
「視覚」／「視覚性」からみる『千と千尋の神隠し』
「毒親」という言葉におけるメディアの役割と機能
「ラジオ化」するテレビ
『つながり』ではなく『自己表現』の場としてのソーシャルメディア —自分撮りをする若者の承認欲求
2000年以降の週刊少年ジャンプのスポーツマンガに関する考察
2016年10月期ドラマから見るSNSの関係性
90年代以降の日本における音楽フェスティバルの発展と役割の変容
Jリーグの有料放送の未来
SNS時代における映画ヒットのあり方 —『シン・ゴジラ』を題材に考察
SNSは大相撲の魅力をどう伝えるか
Youtubeから見る韓国化粧品メーカーのPR活動
イルバが韓国に与える影響 —インターネット社会における右傾化や嫌悪発言をめぐって
インターネット広告についての考察 —プライバシーの問題を中心に
インターネット時代における新たな新聞記者像とは —ウェブインタビューからの考察
インターネット選挙の考察 —選挙分析を中心に
映像違法視聴の社会におけるVODサービスの貢献
エンタメ情報誌『ぴあ』の役割 —”雑誌のぴあ”は復活するのか
外国人の子どもに対する日本語教育の課題 —学校教育を補完するボランティア団体について
介護保険法改正に関する新聞報道の検証
観客側とプロデュース側とから見る2.5次元ミュージカル —両者の求めるものと今後の展望を考える
韓国映画における北朝鮮
現代日本における無党派層（支持政党なし層） —政治意識月例調査から見る2000年代の無党派層
現代日本の情報番組における出演者と視聴者に関する調査 —情報番組と出演者および視聴者の相関性と出演者の役割
現代の映像産業におけるショートフィルムの役割
広告に表れるクーパー —生理用品の広告からみる月経クーパー

広告の中における女性像の変化に関する考察 ー広告と現実の関係性から
広告媒体としてのテレビの有効性について ーケーススタディと広告として見る1社提供番組の分析
甲子園大会形成におけるマス・メディアの役割 ー甲子園物語の創造
国内新聞と海外新聞におけるM&Aがもたらす変化 ー日本経済新聞社によるフィナンシャル・タイムズ・グループの買収にみる
コミュニティFMの地域社会における機能と課題
謝罪会見からみるコミュニケーション論 ー世間から許されるマスコミ対応とは
障害者スポーツと報道 ー車いすバスケットボールを中心に
小劇場演劇ライターの認知段階における広告の効果分析
女子高生と韓流 ー冬のソナタ時代の「おばさん」から考える新韓流
女性誌『non・no』に見る「かわいい」の変遷
女性対象雑誌における男性アイドルのイメージ受容 ー『an・an』『Myojo』に着目して
女性の生き方と化粧品広告
女性ファッション誌の構造から見る女性向けキュレーションサイトの構造と特性
女性ファッション誌の役割と今後の方向性 ー『AneCan』休刊にみる環境変化を踏まえて
女性プロ野球ファンとメディア利用 ー球団とファンが求めるつながり
新聞・週刊誌・インターネットからみる少年事件報道の匿名性
新聞紙面調査から読み取る日露戦争期における読者の新聞観
新聞のオリンピック報道はどうあるべきか
新聞報道にみる韓日の小学校英語教育の言説比較 ー英語教育の現状と今後を探る
新聞メディアにおけるヘイトスピーチ報道
スポーツ新聞の変貌とその魅力 ースポーツ欄から見たスポーツ新聞
戦後70年 ー原爆報道の検証
ソーシャルメディアを活用したクチコミ・マーケティングについて ー”実際には知らない人”と”実際に知っている人”のクチコミの違い
第24回参議院選挙におけるテレビ報道の政治的公平性
大河ドラマと女性の社会進出 ー変遷と関係性を探る
対テロ戦争・イスラム国から見るテロ活動とメディア利用
たばこに関する新聞報道の内容分析
タレント候補についての選挙報道に関する研究
中国の対外文化交流に関する一考察 ー文化大革命が及ぼした影響
中国の若者の対日感情 ーアニメ文化が育む好感
チラシデザインと映画鑑賞が興行収入にもたらす影響について ーヒット映画と受賞映画の分析から
テーマパークにおけるメディアコミュニケーション ーアトラクションでの双方向コミュニケーションは可能か

デモと若者

投票権年齢引き下げ後における若年有権者とメディアの関係の現状と課題

動物愛護における新聞報道の動向 —朝日新聞・読売新聞の記事分析を通して

特定秘密保護法とメディアの分裂

なぜ若い女性は自分へのご褒美消費に走るのか

難民に関する日本の世論と報道

日本近代競馬を取り巻く環境の変容に伴う東京競馬場の持つ役割・機能の多様化

日本における競走馬生産と競走引退後の支援について

日本の女性アイドルファンにおける SNS の役割 —ファンコミュニティ形成の側面から

日本の対中国報道における新聞の偏向性

日本のテニスブームを形成したメディア

日本のテレビドラマにおける女性像 —現代の「標準家族」と「逸脱家族」からみる家族観の変化に関する研究

ニュースキャスター論 —ニュースキャスターに求められる役割

二輪車におけるブランドの中毒性とメディアの影響力

脳科学的知見を用いた広告効果の理論的検討と印刷媒体におけるデザインの提案

ハーフを取り巻く環境を考える —女性ファッション誌『non・no』『ViVi』におけるハーフモデルの存在

バトル系少年漫画の異能力 —その立ち位置と物語に与える影響

バラエティ番組にみる日本人の自他意識 —「ニッポン称賛番組」と「ヘイト番組」から

東日本大震災に見る新聞報道のニュース価値と地域性

複合型書店における本と雑貨の距離 —ウエルジッヴァンガードの先例から

報道とネットは SEALDs をどう伝えたか

報道におけるアニメやオタクと犯罪を結びつける風潮について

僕らのこち亀 —「こち亀葛飾区亀有公園前派出所」40 年の変化と作者の想い

北陸新幹線と北海道新幹線の新聞における報道差異 —北海道新幹線の開業は注目されていたのか

スマホ、インターネットが及ぼす流行への影響

明治大学・近畿大学との比較から見る上智大学の広報力

メディアが与えてきた競馬のイメージ

メディアが変える企業と消費者の関係 —パヤングソースやきそば異物混入の事例

メディアとヘイトスピーチ

メディアによる外国人差別意識形成への関与の有無について

ランニングブームと専門誌『ランナーズ』の役割の変化

旅行雑誌『旅の手帖』が提案する旅行の変化についての研究 —直近 10 年間の内容分析を用いて

喋り・AI を通した日本人理解 —「友だち化」の謎

若者に広がるニュース接触方法の変容とメッセージアプリの関わり

若者の動画サイト利用とテレビ離れの関係性

忘れられる権利をめぐるメディア報道 ―報道フレームの分析を中心に