鈴木　諭　SUZUKI　SATOSHI プロフィール

1959 年 6 月 17 日東京都台東区下根岸の小さな呉服商の長男として生まれ、下町風情の残る中根岸に住んでいます。（老舗料亭と三味の音色の町でした）下町気質の人々と三社祭・入谷朝顔市・隅田川花火大会、酉の市等の風物に囲まれて育ちました。
高校時代にカミュの「異邦人」に出会い、何よりも小林秀雄訳「ランボー地獄の季節」に一撃を受けフランス文学を志向し上智大学仏文科に入学しました。（1983 年卒業）
大学時代には現代詩を読みふけることで時を過ごしました。好きな仏作家はボリスビアンとマンディアルグ、映画ではトリユフォーとジャンリュック・ゴダールに惹かれました。
一方肝心要のフランス語では会話習得にうなされる夜を幾千も過ごしました。

TOKYO・GINZA・SHISEIDO の美しい宣伝（TACTICS・INOUI・揺れるまなざし等）「1980 年のフランス進出」に惹かれて 1983 年に資生堂入社。4 年間の名古屋での営業経験を経て、国際部門に異動し SHISEIDO のグローバル・ビジネス活動に携わりました。主な経験業務は「海外スキンケア商品開発」「台湾駐在を含むアジアエリアマーケティング政策」「中長期グローバル商品計画（予算編成）」と「グローバルプロジェクト企画と推進」などです。グローバルプロジェクトでは「アジアホームマーケット構想」「SHISEIDO グローバルブランドイメージ刷新」「グローバルマルチブランド戦略」「CARITA ブランド再生戦略」等を立案、現地で推進すべく渡仏しました。CARITA 副社長、資生堂フランス副社長､ヨーロッパ地域本部マーケティング統括を勤めフランスには 5 年半駐在しました。帰国後も欧州事業統括として、フランス・ヨーロッパと接する幸福な時間を得ました。
資生堂ではブランドマーケティングに携わる期間が長く、日本オリジナルな文化とハイテクノロジーを基幹とした SHISEIDO のブランドイメージを確立することがテーマでした。

経歴概略

1983 年 3 月：上智大学仏文科卒　同年㈱資生堂入社（名古屋支店で営業職）
1987 年 6 月：本社国際部門に異動。SHISEIDO ブランドグローバルマーケティング業務「スキンケアカテゴリー商品開発及びマーケティング立案推進」
1991 年 12 月：台湾資生堂取締役マーケティング部長として赴任
1994 年 6 月：本社国際マーケティング部に帰任。グローバルマーケティング中長期商品計画と投資戦略立案及び事業本部長直轄でのプロジェクト推進業務を担う。
2000 年 1 月：フランスに駐在カリタ副社長・資生堂フランス副社長（ヨーロッパ地域本部マーケティング本部長兼任）
2005 年　本社帰任　海外事業本部にて欧州事業経営統括責任者を勤める
2019 年　㈱資生堂退職後 FIABILA ジャパン社長室顧問を経て現在フリー

仏文学科の皆様へ
11 月のソフィア仏文会でお話しする内容

大学生活も半ばを過ぎるころから、仏文科での語学とリベラルアーツの学び
とともに社会・企業と言う公の世界へ進む準備に取り組まなければならない
重要な時期を迎えることになります。
これから何十年もの時を費やす仕事または企業の選択の難しさや戸惑い悩みも
多い時期であることを、経験者として理解しています。

そのような皆さんと、個人的な体験でかなり古いものではありますが、以下のこ
とのプレゼンと Q&A を通じて何か伝えることができればと考えています。
① 就活に向けて学生時代に思い悩んだこと今だからわかる気づき
② 自分が資生堂と言う企業を選択した理由。年代ごとに携わった仕事の体験か
ら学んだこと（葛藤）
③ これらを踏まえて学生時代に鍛錬しておくべきこと私案

特に女性の皆さんには近い存在である化粧品、SHISEIDO ブランドをフランス
中心にヨーロッパや成長著しいアジアでプレゼンスを拡大してきた経験を通じ
① ブランディング（自分のオリジナリティ磨き際立たせる）とは
② 文化の違いを乗り越えてのコミュニケーションのあり方
などをお話ししながら、皆さんと一緒に自分自身のブランディング即ちオリジ
ナリティを確立すること、自身の優位点を伝えるコミュニケーション能力の向
上には如何なる努力が必要なのかを発見できればと考えています。

当日はパワーポイントを使い（ビジュアルを見ながら）
SHISEIDO ブランドの歴史や海外でのマーケティング戦略の話しを例にとりな
がら、話をすすめて行きます。
是非気軽に参加し疑問点や知りたいことは躊躇遠慮なく活発に聞いてください。

添付したビジュアルは資生堂が 1980 年にフランス・ドイツ市場参入し
本気でヨーロッパに乗り込んだ時のコーポレートビジュアルです。
かなり先鋭的なビジュアルですよね。CHANEL・DIOR・LANCOME・YSL の
ホームマーケット、E.LODER・CLINIQUE 競合犇めくヨーロッパで日本発
のブランドとして戦うことの厳しさをも表徴しているようです。

以　上

SHISEIDO
BEAUTÉ SOINS PARFUMS