

## 第 6 回 米大統領選の光と影

### アメリカの選挙をどう報道するか

2008 年 6 月 3 日

中井良則（毎日新聞）

#### ▲ 日本の選挙報道

全都道府県に記者→直接取材、世論調査・出口調査→当落判定→全国集計

#### ▲ アメリカの選挙報道

米メディア（通信社、テレビ、新聞、ネット）報道 + 自前の直接取材

#### ▲ 2000 年大統領選挙の大混乱 ブッシュ（共和党）対ゴア（民主党）

11 月 7 日（日本時間） 《米メディア》 【日本メディア】

午後 7 時（8 日午前 9 時） フロリダ州投票終了 《too close to call》

午後 7 時 49 分（午前 9 時 49 分）～ 《フロリダでゴア勝利》＝第一の誤報

→【フロリダはゴア】（夕刊早版）

午後 9 時 55 分（正午）～ 《too close to call》→【フロリダ決まらず】（遅版）

8 日午前 2 時 16 分（午後 4 時 16 分）～ 《フロリダを制しブッシュが当選》

＝第二の誤報

（午前 2 時半 ゴア、ブッシュに電話し敗北を認める）

（午前 3 時半 ゴア、ブッシュに電話し敗北受け入れを撤回）

午前 3 時 57 分（午後 5 時 57 分）～午前 4 時 15 分 《 too close to call 》

⇒再集計・裁判 36 日間 12 月 12 日 ブッシュ当選確定

⇒開票報道のデータはひとつだけ

#### ▲ 2008 年選挙では

National Election Pool (NEP) 2003 年発足 AP, ABC, CBS, NBC, CNN, FOX

Edison Media Research, Mitofsky International＝出口調査（10 万人対象）結果と分析・予測、サンプル開票を NEP に提供する。

AP＝開票集計（郡ごと）を NEP に提供する。

加盟社＝個別に当落を判定する。（出口調査と開票）

#### ▲ 米メディアの報道ぶり

①だれが勝つか（世論調査、選挙運動）②候補者の人物像（経歴、家族、発言、陣営、指導力）

③政策の分析・対比 ④結果の解説

#### ▲ 日本メディア自前の報道

①ルポ（社会の変化・新潮流）②インタビュー、③出口調査分析・政策分析