

毎日新聞寄附講座 07 秋期 「ジャーナリズムの現在Ⅱ」

テーマ：生活・暮らしニュースとジャーナリズム

## 第 7 回 「日本経済新聞の生活情報発信」

2007年11月13日

日本経済新聞社生活情報部次長

瀬崎孝

### ★名称の変遷

夕刊「生活面」「生活家庭面」「婦人家庭面」……「婦人と娯楽面」

### ★「NIKKEI プラス1」創刊と2007年問題

日経固有(?)の読者像と部数

### ★生活情報とは、そもそも何?

定義1：硬派報道の裏を串刺しにするもの

定義2：

①実用情報……お出かけ情報、投資情報、型紙、「王様のブランチ」(TBS)

②共感情報……人もの、ルポ、「情熱大陸」(TBS)、投書、「人生案内」(読売)

### ★なぜ成り立つのか

「常識」の低下のおかげ……知らないことはすべて「ニュース」

### ★「ニュース感覚のズレ」

ネタ化、フラット化