

第6回 「新聞の娯楽報道」

2007・11・06

川崎浩・毎日新聞セ学芸部専門記者

- 文化報道とは何か
=報道の中の位置
- 文化報道の重層性
 - ・文化的なもの（表現）の報道（表象的側面・狭義）
 - ・すべての報道を支える文化（内在的側面・広義）
- 文化報道と娯楽報道の違い
=表象的な文化（学芸）報道の一カテゴリーの歴史
- 娯楽報道の対象
=歌舞音曲=喜怒哀楽のエッセンス=メッセージ=勝敗のないもの
- 娯楽報道の特性
=大衆の欲望の掘り起こし=歴史の変遷（美術にもクラシック音楽にも番付のあった戦前）=変動する価値観=メディア化
- 娯楽のメディア化
=「メッセージの主体」と「運搬伝送の主体」の同一化=放送・ネット
- 新聞の娯楽報道とメディア報道の問題点など
=書かれるもの（文化的意志の表現）・書いたこと（文化的意志の表現）=報道対象の変化と報道視点の変化

以上