

上智大学文学部新聞学科
ジャーナリズムの現在 I
2007年春・第4回 (5月8日)

ネット新聞と市民ジャーナリズム

オーマイニュース
平野日出本

自己紹介

- 1985年学部卒
旧・新聞学科ゼミ(情報とコミュニケーション)
- 日経新聞入社 ミクロ取材(証券部→産業部)
- 退社 → Bスクール留学(2000~02)
- 広報コンサル、フリーランス記者活動(02~06)
- オーマイニュース(06年7月~)

(c) Hideki Hirano OhmyNews

2

なぜネットメディア？ 市民メディア？

- 米滞在中に、テクノロジー関連の取材
- ベンチャー企業の取材
- UGMの勃興、既存メディアの衰退ぶり

(c) Hideki Hirano OhmyNews

3

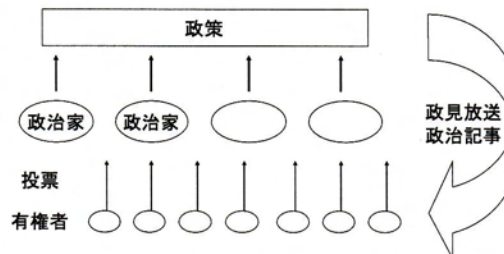
ニュースのUGMは成立するか？

1. ニュースの「ミクロ化」
政治・外交→行政→企業→経営→スキル
■即役に立つもの、他人のことより自分のこと
2. 既存メディアの対応不能
専門家<オールラウンド
東京中心主義
3. 知識・メディア「民主化」のうねり

(c) Hideki Hirano OhmyNews

4

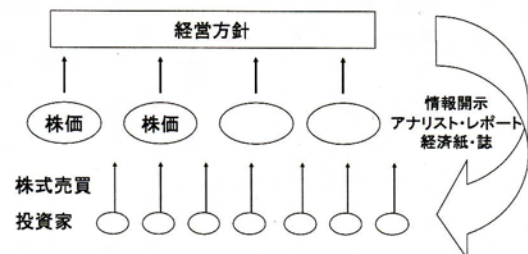
民主化とメディア ■1. 政治



(c) Hideki Hirano OhmyNews

5

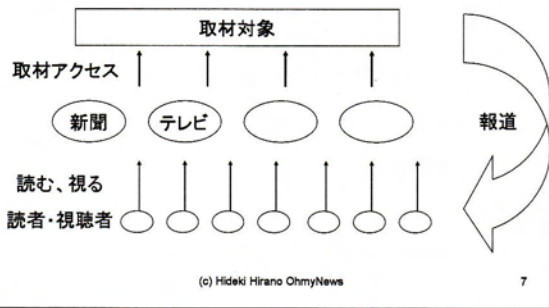
民主化とメディア ■2. マーケット



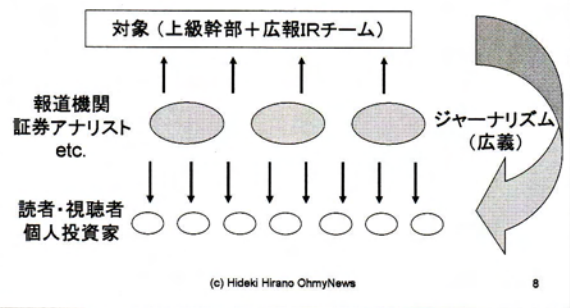
(c) Hideki Hirano OhmyNews

6

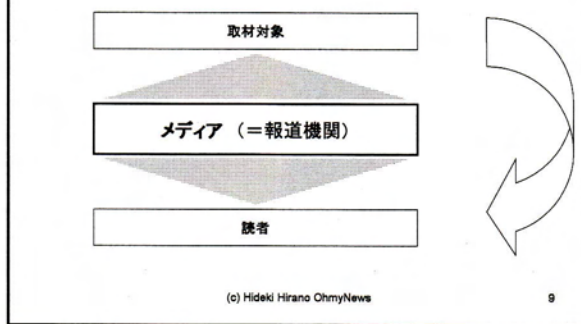
民主化とメディア ■3. 知る権利



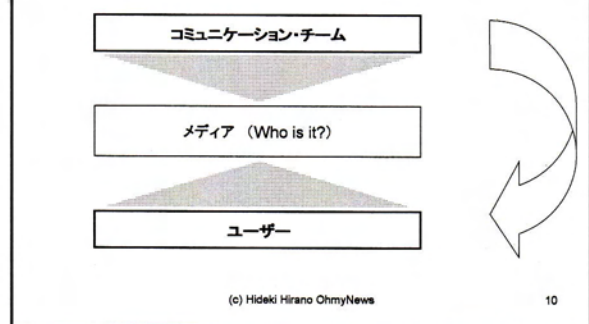
民主化とメディア ■4. 報道の旧プロセス



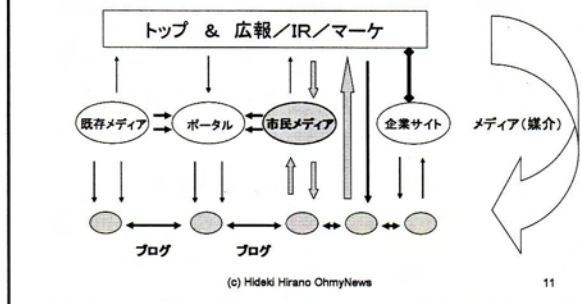
報道プロセスの変化 (ブログ前)



プロセスの変化 (ブログ後)



民主化とメディア ■5. 報道の新プロセス



市民メディアで、何を伝えるか

- 事実 vs. オピニオン
- 事実とは何か
発生もの、体験、観察→調査→疑問解消
- Ex. 地震、バージニア工科大、いじめ、

(c) Hideki Hirano OhmyNews

12

どのように伝えるのか

- 紙・電波メディアとどう違うか interactive
- ブログとどう違うか publish

- 編集プロセス
- 署名記事

(c) Hideki Hirano OhmyNews

13

「民主化」と編集プロセス

- Open / Community ⇔ Elite

- ヒト vs. マシン

- 編集部 vs. コミュニティ

(c) Hideki Hirano OhmyNews

14

署名主義

- 署名 vs. メディアの経済状況

- 実名／ペンネーム／匿名

- 非対称情報

- ブランド

(c) Hideki Hirano OhmyNews

15

www.ohmynews.co.jp

ぜひ登録してみてください！
ありがとうございました。

(c) Hideki Hirano OhmyNews

16