

## 第 2 回 「新聞社とネット読者」

2007/04/24

毎日新聞社デジタルメディア局

(まいまいクラブ担当)

中島みゆき

### 1. まいまいクラブの試み

- ・ 新聞各社の読者サイト出現の背景
- ・ アスパラ、ヨリモ、まいまい、IZA! それぞれの狙い
- ・ 「まいまい」の目指すもの=コミュニティー  
双方向、水平コミュニケーション、C2C 型顧客満足

### 2. 「まいまい」の双方向コンテンツ具体例

- ・ 読者サービスとしての双方向  
部活動、投稿もの、ゲストブログなど  
→会員のみコメント可（基本的に承認なしで掲載）
- ・ 「開かれた新聞」としての役割  
ネット君臨、磯野ブログ、記者の目など  
→誰でもコメント可（掲載は基本的に承認制）

### 3. ネット読者と新聞不信

- ・ 「ネット君臨」への反応にみるネット読者の特性  
「マスゴミ」「印象操作」「作為的なネットつぶし」・・・
- ・ 「記者の目」に対する反応

### 4. 「新聞社」「新聞記者」は逃げ切れるか

課題は山積

- ・ 読者ニーズの的確な把握・多様な視点の反映
- ・ 社内リソースの再考
- ・ 「伝統芸能」からの脱却
- ・ 個としての競争力の確立
- ・

ご意見をお待ちしています。

メール [miyuki@mbx.mainichi.co.jp](mailto:miyuki@mbx.mainichi.co.jp)